BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt

WEGE ZUR DIGITALEN STADT

HERAUSFORDERUNGEN

#mobilität

- nachhaltige Mobilität
- intelligente Verkehrssteuerung
- emissionsfreie Fortbewegung

#Parkstreifen

#verwaltung

- alle Dienstleistungen online
- attraktiver Arbeitgeber
- bessere Qualität
- Transparenz
- Effizienzsteigerung

#wirtschaft

- attraktiver Wirtschaftsstandort
- Vernetzung
- besserer Service für Unternehmen
- Stärkung des Einzelhandels

#Einzelhandel

#infrastruktur

- Glasfasernetzausbau
- nachhaltiger Einsatz modernster Technik
- flächendeckende Netzwerke

#Integrierte Architektur

VISION DES DIGITALEN BAD NAUHEIMS
SMARTE LÖSUNGEN UND DIE UMSETZUNG

EINE MODERNE VERWALTUNG

MODERNER ARBEITGEBER
Hervorragendes für Arbeitsgegenstände

Was in der Wirtschaft vielerorts schon selbstverständlich ist, soll auch noch mehr auch in der Verwaltung möglich sein – arbeiten am komischen Schreibtisch.
Wir benachten dies als ein Mittelchen mehr Lebensqualität für unsere Mitarbeiter und ist auch eine Voraussetzung für digitale Prozesse, die effizienter und auch mehr Möglichkeiten bieten. Anfänge, sicht gesetzing und effektiver ausführen können.

Digitale, weitgehen automatisierte Verwaltungsprozesse ermöglichen es von jedem Ort aus und zu jeder Zeit für unsere Stadt und die Bürger tätig zu sein. Ihre Freiheit und die damit verbundene eigenverantwortliche Selbstverantwortlichkeit macht aus ehr Arbeitgeber attraktiv.

MODERNES AUFTRETEN
Dienstleistungen online

Der Bad Nauheimer Innenstadtbereich ist nicht nur Anziehungsmittel, sondern zukünftig auch Eventgrundort für digitale Bürgerservice und andere digitale Services. Die zwischigen Prozessen werden leicht zoffbedient und nutzerfreundlich gestaltet sein. Sofbe Dach einmal 1000 beseitigt werden, so wird auch dies leicht ermöglicht sein.

MODERNE SERVICES
Dienstleistungen online

Digitale Bürgerservices, das bedeutet für uns nicht nur Serviceleistungen, welche man online bestimmbar hatte. Digitale Bürgerservices sind echte Online-Dienge, welche weitergehend verfügung von direcft ein dem Rechnen, Erhöhe oder Stimmdiger Bürgerdienste, Bürgerbeteiligungen und Bürgerbeteiligungen. Bürgerdienste werden zur Zeit bereits mit einer Online-Bad-Ignition, dem der Kontaktaufnahme mit der Verwaltung Bad-konfiniertbd von zu Hause statt.

Im Rahmen der Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes (OZG) erstmen die Verwaltungen von Bund, Ländern und Kommunen ihre Verwaltungsdienstleistungen bis Ende 2022 auch online anbieten. Dieses Ziel ist ersteinmal anbieterseitig, andererseits ist es wichtig, die Bürgerinnen und Bürger mit den Angeboten vertraut zu machen. Die Onlinedienstangebotsmatrix zeiteile die Stadt Bad Nauheim die OZG- die Chance, sich Antreiber, gerade im Hinblick auf neuer neuer neuer digitale Anforderungen wie immer weniger Personal. Im Mittelpunkt steht natürlich der Bürger mit seinen Bedürfnissen. Zeitgemäß, vernetzt, transparent und arbeitsmarktnah sollen die Anliegen bearbeitet werden und dabei die Bürgerinnen und Bürger, die dies man von Google, Amazon & Co. gewohnt ist.

EIN LEISTUNGSFÄHIGER WIRTSCHAFTSSTANDORT

Die Gesundheitsstadt Bad Nauheim sieht heute ds leistungsfähiger Wirtschaftsstandort ds. Logisch gut in vorhandene Infrastrukturen eingebunden, vorrin ds Lage Bad Nauheims sehr Vorteilhaft.

Deutlich gegrüge wird die Wirtschaftsstandort vom Dienstleistungssektor mit den Bereichen Medizin und Gesundheitsdienstleistungen, Bereichen Medizin und Pflege Studien.

Neue digitale Möglichkeiten und Chancen für eine weitere erfreulichste Dynamisierung führen zu neuen Lösungsansätzen, die sich vor allem in den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Einzelhandel und verschiedenen Dienstleistungen ds Zentrum. Digitale Lösungen zeigen für eine schnelle und transparente Kommunikation zwischen der Wirtschaft und der Stadt.

Ein regionaler Online-Marktplatz, Co-working spaces und neue Werbemöglichkeiten sind weitere smarte Ansätze für ein wirtschaftsstarkes Bad Nauheim.

LOKALER HANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

Eine übersichtige, attraktive Innenstadt mit Einzelhandel und verschiedenen Dienstleistungen im Zentrum.

STADT & WEBSE APP

Updates und Informationen zu Zählerstanden, Terfen, Müllkalender, Standorte von ds.abstellmöglichkeiten, Carsharing-Link, Veranstaltungen, Chat und noch vieles mehr.

KOMMUNIKATIONS-PLATTFORM

Eine Kommunikations-Plattform informieren, austauschen, miteinander.

EIN NACHHALTIGES MOBILITÄTSKONZEPT

MOBILITÄT

Die Förderung einer nachhaltigen Mobilität für Bürger und Besucher ist eines der zentralen Themen in Bad Nauheim. Individualverkehr in der Kernstadt und gerade im Stoßverkehrsbereich bremst dieses Ziel aus. Mit einer Kombination aus Parkplatzmanagement, Ausbau des Radwegenetzes, smarter Parkplatzsuche, smarter Parkplatzsuche und einer intelligenten Verkehrssteuerung sollen die Verkehrsproblemen gelöst werden. Die Verkehrsströme sollen durch die Steuerung und Lenkung der Anfahrt zu den Parkplätzen, verringert werden. Es sollen beispielsweise positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Lebensqualität.

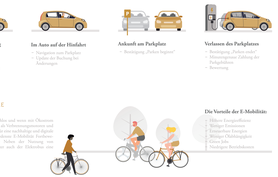
Die Smart Parking ensteht im ersten Schritt das Parkleitsystem dem Autonomen. Durch einen Mobilitätsverbundbeitrag können Bürger und Besucher Parkplätze im Voraus reservieren und bezahlen. Dadurch, dass Parkplätze nach dem ersten Kilometer ermittelt durch ein digitales Bezahlsystem. Im nächsten Schritt spielen Sensoren eine wichtige Rolle und machen das Parken ein bisschen „smarter". Sensoren erkennen, ob ein Parkplatz frei oder besetzt ist. Auf diesem Weg lassen sich Parkplätze unter anderem entgleiche Engpässe und leitet die Autos schnell zu diesem Ziel.

Die Vorteile:
- Weniger Staunen und Stoppen des Parkvorgangs an jedem Ort via App
- freie Wahl des digitalen Bezahlsystems
- Lenkungsmöglichkeiten der Parkplatzbelegung

Die nächsten Schritte:
- Erfahrungsstrecke zum Smart Parking – Initiative für digitale Parkraumbewirtschaftung (Mobilitätsverbundmodell)
- Schnittstelle zur OPO Software

Weitere Schritte:
- Sensoren
- Smarter Verkehrsleitsystem

Zieh Intelligenter und integrierte Steuerung des ruhenden und fließenden Verkehrs



Registrierung & Buchung
- Download der Anwendung
- Registrierung / Anmeldung
- Kennzeichen einmalig
- Buchung der Parkplätzen und Reservierung

Im Auto auf der Hinfahrt
- Navigation zum Parkplatz
- Update der Buchung bei Änderungen

Ankunft am Parkplatz
- Beschlagnahme „Parkplatz Ungeduld"

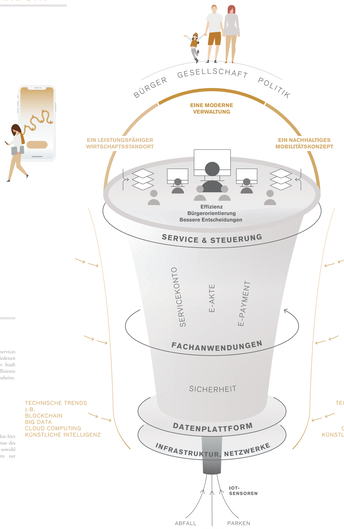
Verlassen des Parkplatzes
- Beendigung „Parken endet"
- Minutengenaue Zahlung der Parkgebühren
- Bewertung

E-CAR/E-BIKE SHARING

Elektromobilität und das gemeinsame und weiter mit Ökosystem gelaufen auch umweltfreundlicher ds Verkehrsmanagement und Mobilitätsverhalten. Es ist ein wichtiger Bestandteil einer Bad Nauheim wichtig, zukunftig verschiedenen A-Mobilität Verkehrsgegenmöglichkeiten anzubieten. Nähe der Nutzung von eCarsBike Sharing können spätter auch der Elektroautos und wesentliche Rolle spielen.

Die Vorteile der E-Mobilität:
- Effizienz Energieeffizienz
- Weniger Emissionen
- Weniger Lärmbelastung
- Weniger Ordnungsgelder
- Gleich jobs
- Neuartiges Betriebskonzept

EIN INTEGRIERTE ARCHITEKTUR



INFRASTRUKTUR UND NETZWERKE

Internet der Dinge (IoT) ermöglicht durch Sensoren und andere Geräte, dass Daten aus verschiedenen Bereichen, z.B. Parkplätze, Verkehr, Abfallversorgung und andere Infrastrukturen zentralisiert vernetzt sind und kommunizieren können. Die Sensoren und Geräte können Daten, die in Echtzeit gesammelt werden, werden später auffbereitet und analysiert und bieten somit eine ganz Basis zur stetigen Verbesserung von Dienstleistungen. Ein Netzwerk verbindet diese Sensoren und Geräte.

SERVICE & STEUERUNG

Hieraus entsteht eine Serviceplattform und die Bürgerservices werden digital. Zur Steuerung fanden Daten den verschiedenen städtischen Dienstleistungen und die Sensorenwerte der Stadt zusammen. Diese integrierte Lösung ermöglicht die effiziente Management der städtischen Dienstleistungen in Bad Nauheim.

FACHANWENDUNGEN

Zentrale Services wie z.B. ein Servicekonto oder E-Payment werden in den verschiedenen Fachanwendungen integriert und bilden die Grundlage für Online-Dienstleistungen.

TECHNISCHE TRENDS

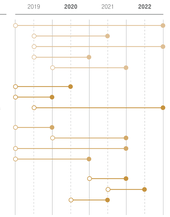
Die Agilität der Systeme sorgt für eine schnelle Umsetzung neuer technischer Trends.

DATENPLATTFORM

Die Daten der IoT-Sensorik werden hier gebündelt und aufbereitet. Im Sinne des Open-Data Gedankens können so sowohl Bürgern als auch Unternehmen zur Verfügung gestellt werden.

EINE KREATIVE, NACHHALTIGE UND VERNETZTE STADT

DIGITALE AGENDA (AUSZUG)



#beteiligung
#sicherheit
#gesundheit
#tourismus
#energie
#wohnen

Nach Resourcen und Dringlichkeit folgen weitere Maßnahmen.

AKTIONSPLAN

	Investition	Relevanz für Bürgerinnen	Komplexität	Optimierungs-potenzial
#infrastruktur	●	●	●	●
#verwaltung	●	●	●	●
#mobilität	●	●	●	●
#beteiligung	●	●	●	●
#sicherheit	●	●	●	●
#gesundheit	●	●	●	●
#tourismus	●	●	●	●
#energie	●	●	●	●
#wohnen	●	●	●	●
#wirtschaft	●	●	●	●

● Hoch
● Mittel
● Niedrig

1 WER SIND WIR

EINE STADT MIT ZUKUNFTSVISIONEN

Im Norden der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main liegt die Gesundheitsstadt Bad Nauheim. Hier ist die Tradition des Heilbades allgegenwärtig, bereits 1869 wurde dem hessischen Kurort der Namenszusatz „Bad" verliehen.

Bad Nauheim, die bedeutendste Gesundheitsstadt in der Region, mit einem attraktiven Stadtbild, geprägt von Jugendstil und Parkanlagen, einer sehr guten Infrastruktur, umgeben von einem Naherholungsgebiet und einer exzellenten Verkehrsanbindung an das Rhein-Main-Gebiet, bietet einen hohen Wohn- und Freizeitwert. Die Stadt präsentiert sich sowohl den 32.000 Einwohnern, als auch den Gästen als moderner Dienstleistungs- und Wirtschaftsstandort und verfügt über wichtige Einrichtungen in den Bereichen Bildung, Kultur, Sport und vor allem Medizin.

Bad Nauheim wächst: mehr Menschen, mehr Gäste, mehr Infrastruktur, mehr Verkehr, mehr Leben. Die Digitalisierung hilft uns, trotz dieser Herausforderungen und schrumpfender Budgets, die Lebensqualität weiterhin zu sichern. Unsere Stadt macht sich Schritt für Schritt auf den Weg in die digitale Zukunft.

2 WO GEHT DIE REISE HIN

HERAUSFORDERUNGEN UND ERWARTUNGEN DER STADT UND DER BÜRGER

Digitale Lösungen und Dienste können helfen, Mehrwerte für unsere Bürger und Gäste zu schaffen und die Wirtschaftlichkeit der Stadtverwaltung zu erhöhen. Als digitale Stadt nutzt Bad Nauheim die Digitalisierung in verschiedenen Bereichen des Stadtlebens und verknüpft diese smart miteinander.

Unser Ziel ist es, durch nachhaltige und effiziente Maßnahmen die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, das Stadterlebnis zu steigern, das innovative Image der Stadt und die Identifikation mit ihr zu stärken. Diese Herausforderungen wollen wir durch Digitalisierung lösen und neue Chancen für die Stadt erschließen.

- *#verwaltung*
- *#mobilität*
- *#beteiligung*
- *#sicherheit*
- *#gesundheit*
- *#tourismus*
- *#energie*
- *#wohnen*
- *#wirtschaft*
- *#infrastruktur*

3 BÜRGERSICHT IM ZENTRUM

DAS SMARTE BAD NAUHEIM

Basierend auf den Prinzipien des Service Design werden wir gemeinsam mit den Bürgern nachhaltige, innovative Produkte und Dienstleistungen identifizieren und entwickeln. Es handelt sich um eine Methodik für „Nutzerzentriertes Denken/Arbeiten".
Bad Nauheim geht hier „neue" Wege, um Prozesse aus Bürgersicht zu optimieren.

VERSTEHEN & ERFORSCHEN

WELCHES SIND FÜR UNSERE BÜRGER & VERWALTUNG DIE WICHTIGSTEN HERAUSFORDERUNGEN?

Wir fressen uns Wüchsen bei der betreffene Zielgruppe in Bad Nauheim? Wie stellt sich denen Situation dar? In diesem Bereich wenden wir Methoden zur Bestandsaufnahme an.

HERAUSFORDERUNGEN DEFINIEREN

WELCHE KONKRETE AUFGABE STELLEN WIR UNS?

In diesem Schritt werden konkrete Aktionsfelder definiert und die Ziele, die wir dort erreichen wollen. Das ist Voraussetzung dafür, den richtigen Ansatz zur Lösung zu finden.

IDEEN ENTWICKELN

WELCHES SIND DIE VIELVERSPRECHENDSTEN LÖSUNGSANSÄTZE?

Hier geht es darum, mit verschiedenen kreativen Methoden Ideen sprudeln zu lassen, sie zu ordnen, zu filtern und zu schärfen.

PROTOTYPEN BAUEN & TESTEN

FUNKTIONIERT EINE IDEE? WIE KÖNNEN WIR SIE VERBESSERN?

Prototypen können verschiedene Formen haben. Sie werden in Workshops oder anderen Anwendungen genutzt. Wenn ein funktionieren, wird in dieser Phase über Kooperationen, über Geschäfts- oder Finanzierungsmodelle zschgeschafft. Wenn nicht, wird weiter entwickelt, weiter getestet.

ENTWICKELN & IMPLEMENTIEREN

WIE KÖNNEN WIR EINE LÖSUNG REALISIEREN?

Hier geht es um konkrete Umsetzungspläne, nächste Fragen werden geklärt, die Finanzierung wird auf die Beine gestellt.

4 DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

DIE DIGITALE AGENDA

Die digitale Agenda bündelt sämtliche Ziele, Maßnahmen und Projekte der Digitalisierung in Bad Nauheim. Sie ist untergliedert in sechs Handlungsfelder und wird kontinuierlich fortgeschrieben.

In den einzelnen Handlungsfeldern werden die Ziele definiert und priorisiert gewichtet, weiterhin werden Kennzahlen festgelegt. Die Einzelmaßnahmen zur Erreichung der Ziele werden aufgezählt und im Gewichtungsverhältnis der einzelnen Ziele gewertet. Dieser Wirkungsgrad wird mit den geschätzten Kosten visualisiert. Abschließend werden die Maßnahmen kurz erläutert, die Zuständigkeiten, der Aufwand und die Dringlichkeit festgelegt.