

21/21 – Finaler Maßnahmensteckbrief:

Zum Wassersparen informieren und sensibilisieren

Dimension: Wassermanagement

Potentialfeld: Verantwortungsvoller und sparsamer Umgang mit der Ressource Wasser

Rahmenbedingungen und Möglichkeiten für die Umsetzung:

- Aktive Beratungsangebote
- Multimediale Informationsvermittlung (Infobriefe, Imagefilme, Social Media, Presse, Homepage, Infostand, usw.) zur Ansprache aller Bevölkerungsgruppen
- Informationsveranstaltungen & Vorträge
- Anreize durch Give-aways & vergünstigte Angebote (z. B. Perlatoren, Regenwassertonnen, Spar-Duschköpfe, usw.)

Inhalte

- Vergleiche aufzeigen, was und wie gespart werden kann – Stichwort vorher/nachher
- Expert:innenvorträge zum Thema Wasser und Wassersparen
- Führungen zum Thema „wo kommt das Wasser her?“

Akteure, die eingebunden werden müssen:

- Stadtwerke
- Stadt Bad Nauheim
- Lokale Vereine und Verbände (bedingt z.B. Schrebergärten)
- Hersteller:innen und Fachhandel (könnten auch profitorientiert “beraten“)
- Fachexpert:innen
- Wohnungsbaugesellschaft
- Schulen

Zielgruppen der Maßnahme & ihre Bedürfnisse:

- Gesamte Stadtgesellschaft: Verständnis zum Thema ausbauen, konkrete Tipps und Handlungshinweise, Unterstützung und Anreize, um mit der Ressource Wasser verantwortungsvoll umzugehen, Trinkwassersicherung, Wasser- und Abwasserkosten reduzieren, Preissicherheit

Woran merke ich, dass diese Maßnahme erfolgreich ist?

- Pro- Kopf- Trinkwasserverbrauch sinkt